

فصل سوم - حمایت از علائم تجاری (Trade Names)

ماده 66 - به منظور حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تشویق رقابت‌های مشروع در بستر مبادلات الکترونیکی استفاده از علائم تجاری به صورت نام دامنه (Domain Name) و یا هر نوع نمایش بر خط (Online) علائم تجاری که موجب فریب یا مشتبه شدن طرف به اصالت کالا و خدمات شود ممنوع و متخلف به مجازات مقرر در این قانون خواهد رسید.

ماده 76 - متخلفان از ماده (66) این قانون به یک تا سه سال حبس و جزای نقدی از بیست میلیون (000 000 000 ریال) تا یکصد میلیون (100 000 000 ریال) محکوم خواهند شد.

به موجب دادنامه ۹۲۰۱۳۵ دادگاه عمومی حقوقی تهران در خصوص دعوی شرکت خارجی به طرفیت خواندگان ۱- گروه (الف) ۲- آقای (ب) ۳- پژوهشگاه دانش‌های بنیادی (ایر نیک) مبنی بر منع و توقف استفاده ی خواندگان از علامت تجاری BMW در دامنه www.bmwclub.ir و ممنوعیت خواندگان از هر نحو استفاده از علائم تجاری و نام تجاری خواهان از آنجا که علامت مذکور طی شماره ۲۶۵۲۵ به سال ۱۳۴۳ در ایران به نام وی ثبت گردیده و مطابق ماده ۳۱ قانون ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری، واجد حق انحصاری است و از طرفی علامت مذکور جزء علامات مشهوره است که مشمول حمایت خاص مقرر در ماده ۶ مکرر کنوانسیون پاریس است، به علاوه مطابق ماده ۶۶ قانون تجارت الکترونیکی مصوب ۱۳۸۲ استفاده از علائم تجاری به صورت نام دامنه در صورتی که موجب فریب و مشتبه شدن طرف به اصالت کالا و خدمات شود ممنوع گردیده و در مانحن فیه، استفاده خواندگان اول و دوم موجب گمراهی مصرف کننده می گردد و آن‌ها علاوه بر این با اطلاع قانونی حاضر نشده و دفاعی به عمل نیاورده اند، و خواننده سوم ایراد عدم توجه دعوا مطرح نموده است، دادگاه با استناد به بند ۴ م ۸۴ و ۸۹ قانون آئین دادرسی مدنی مصوب ۱۳۷۹ ضمن صدور قرار رد دعوا نسبت به خواننده سوم، با استناد به مواد فوق حکم به منع و توقف استفاده خواندگان اول و دوم از علامت تجاری BMW در دامنه www.bmwclub.ir و ممنوعیت ایشان از هر نحو استفاده از علامت تجاری و نام تجاری خواهان صادر و اعلام می گردد. رای صادره نسبت به خواندگان اول و دوم غیابی ظرف مدت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و پس از آن ظرف مدت مشابه قابل تجدید نظر در محاکم تجدید نظر استان تهران می باشد.

